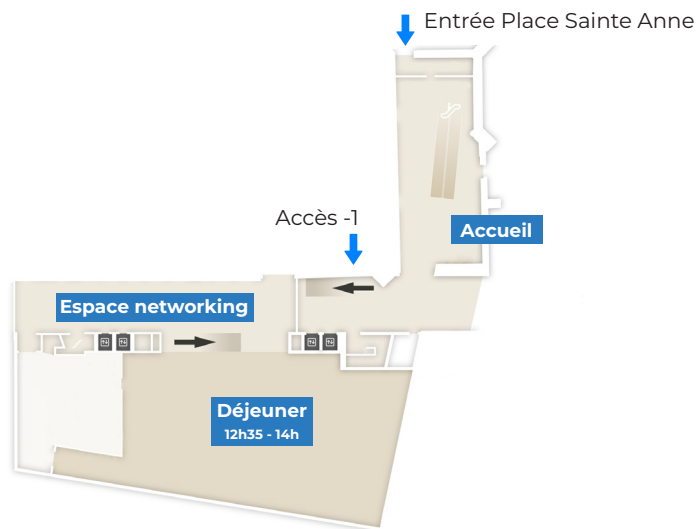
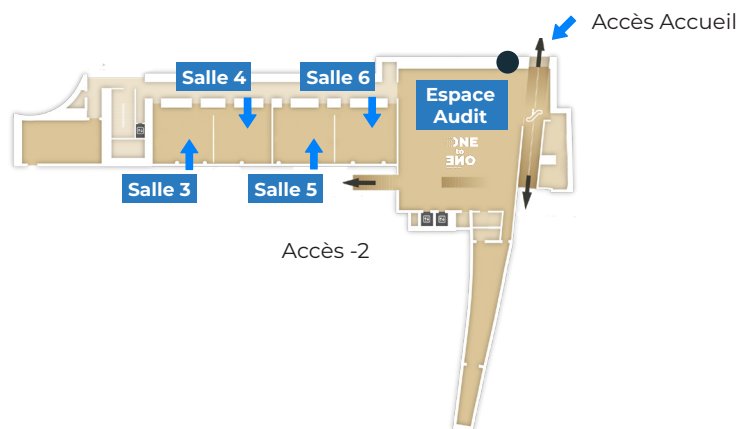


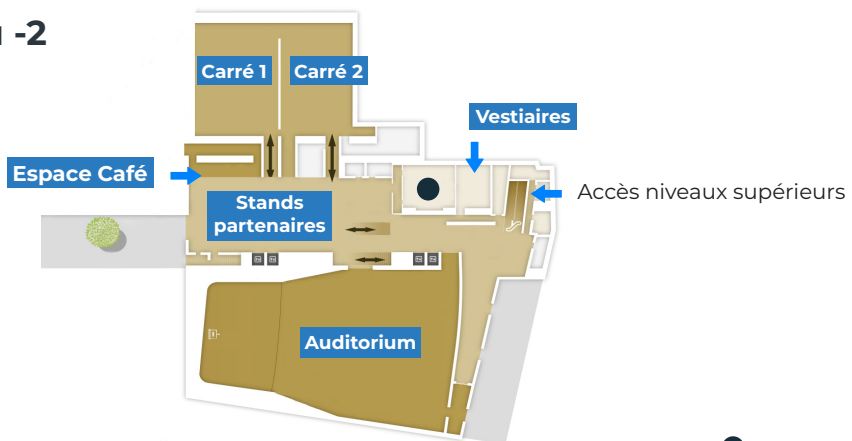
RDC



Niveau -1



Niveau -2



inbound


MARKETING FRANCE

Toutes les clés du digital pour développer
votre business sur 1 journée !

Programme #IMF20

mardi 28 janvier 2020

La team IMF vous souhaite une bonne journée !

 **Déjeuner inclus**
12h35 - 14h (RDC)

Code Wifi : IMF-Rennes-2020

Une organisation de l'agence Winbound MV Group

	AUDITORIUM (Niveau -2)	CARRÉ 1 (Niveau -2)	CARRÉ 2 (Niveau -2)	SALLE 6 (Niveau -1)	SALLE 5 (Niveau -1)	SALLE 4 (Niveau -1)	SALLE 3 (Niveau -1)
9h 9h30	Lancement de l'événement Michel Brébion, Martin Meyrier, PPC						
9h30 10h30	Who needs an office? Wade Foster						
11h 11h40	Comment la CDP peut booster vos ventes grâce à la convergence des données marketing et commerciales ? Iain Lovatt	Passez de l'interruption à la conversation Simon Robic	Comment créer des contenus qui font vendre ? Yulia Adeeva, Stéphane Truphème	3 outils pour animer et échanger avec ses communautés en ligne Flavien Chantrel, Emmanuel Françoise, Ugo Jaulent, Marin Lemay	Maîtriser LinkedIn, votre carte d'identité digitale professionnelle en 10 points Bruno Fridlansky	Stratégie d'acquisition : comment optimiser vos campagnes grâce à la connaissance clients ? Yohann Delahaye	Quand «Time to Market» et pilotage par la valeur animent une transformation avant tout humaine Clément Duport, Hervé Rubira
11h55 12h35	Interview du Grand Témoin de la transformation digitale Guy Mamou Mani	Les 5 défis stratégiques des marques pour 2020 Grégory Pouy	Regards croisés Marketing & Sales sur plusieurs stratégies Inbound Marketing en B2B Damien Andrieu, Pauline Lefebvre, Hervé Schluraff, Romain Winkelmuller, Alexis Zarour	Créez une expérience ultra personnalisée et maximisez la valeur client grâce à la Data ! Emmanuelle Candau, Bruno Carroi, Véronique Thibaud	Comment Wizaplace a démultiplié ses leads avec l'Inbound Marketing ? Charles Dolisy, Charlyne Graveline	Personnifier une marque sur les réseaux sociaux, mode d'emploi Flavien Chantrel, Yvain Ducrocq, Jean-Baptiste Griveaud	La négociation émotionnelle Frédéric Bonneton
14h 14h40	L'entreprise digitale de demain est co-construite avec les femmes Dipty Chander, Ilham Guggenheim, Guy Mamou Mani, Olivier Mériel	L'Intelligence Artificielle est morte, vive l'IA ! Pierre Blanc	Influenceur B2B & salarié : comment réussir ce numéro d'équilibriste ? Jonathan Chan	Behind the scenes of a content growth factory : HubSpot's most successful techniques to scale your business internationally Inken Kuhlmann-Rhinow	Comment Marketo aide le marketing digital de Placo ® ? Gaëlle Bezin, Sylvain Davril	Employee advocacy : comment Ramsay Santé décuple sa visibilité grâce à ses collaborateurs ? Bertrand Barbet, Kévin Nayraguet	Retour d'expérience : comment renforcer votre stratégie digitale en mesurant vos appels téléphoniques ? Olivier Jaouen, David Ligier
15h 15h40	Quelles stratégies digitales sont applicables aux grandes entreprises ? Sylvie Lachkar, Edouard Lauwick, Edith Taillart	Practical Applications of Artificial Intelligence for Marketers Katie Robbert	Inbound Marketing : back to the basics Isabelle Defay, Cindy Ronsoux, Fanja Sancéau	Print et digital, le duo gagnant des stratégies B2B ? Nathalie D'Isanto, Emmanuelle Servaye, Michel Brébion	Comment Alsid a atteint son objectif de génération de leads annuel en un mois : leçons et conclusion Fausto Briosa, Skyler Schmanski	Topic & Sentiment Analysis : apprenez à écouter vos clients grâce à l'IA Erwan Josse, Cédric Missoffe	
16h 16h40	Inbound / Outbound : comment la Data réconcilie les 2 mondes ? Sébastien Berthier, Bertrand Dosseur, Franck Levy	Je me transforme, tu te transformes, elles et ils se transforment... hum pas sûr Ilham Guggenheim	L'Advanced TV, les clés de la télé de demain Olivier Bonnin, Frédéric Degouy	La Data au service de la pertinence du media DOOH Clément Lion	Le Marketing Automation chez Cash in Time du Crédit Agricole Leasing & Factoring Stéphane Couleaud, Raphaël Dewan	Du persona à la fidélisation du client : comment se différencier par la création de valeur ? Franck Chenet	Comment transformer vos commerciaux en 3.0 ? Christophe Magne
16h50 17h30	YouTube au service de l'engagement et des performances business Charlotte Gourmelen, Taka Yaka	La tendance du Podcast PPC, Grégory Pouy, Julien Wouters	L'ABM tout le monde en parle, mais comment s'y mettre concrètement ? Aurélien Blaha, Hélène Tourtet		Comment générer des leads qualifiés grâce à LinkedIn ? Oscar Soulié	Comment doubler son CA avec 3 outils Marketing seulement ? Philippe Gastaud, Stéphane Truphème	La gestion de la Data en B2B : quelles sont les règles liées au RGPD ? De la collecte à l'exploitation, puis la conservation, le parcours des obligations légales Cyril Fabre
17h45 18h30			Remise du prix de la meilleure stratégie Inbound Marketing et digitale 2020 + Pitch de 3 finalistes				
18h30			Cocktail networking				

Suivez-nous



www.inboundmarketingfrance.fr

- Débutant
- Expert
- Casque de traduction

- Conférence en Anglais
-
-

Partagez votre expérience avec @we_are_inbound